U nastavku dostavljamo pojašnjenja broj 2. vezana uz Poziv za dostavu ponuda za uslugu izrade vizualnog identiteta i grafičke knjige standarda Razvojne agencije Zagreb (ev. br. JED-1/2026).

**1. Rok za dostavu ponuda**

Krajnji rok za dostavu ponuda je ponedjeljak, 30. studenoga 2026. godine do 23:59 sati, kako je navedeno i u prethodno objavljenim pojašnjenjima Poziva.

**2. Usklađenost s vizualnim identitetom Grada Zagreba**

Pozivom nije propisana obveza usklađivanja novog vizualnog identiteta RAZ-a s postojećim vizualnim identitetom Grada Zagreba niti preuzimanja njegovih vizualnih elemenata.

Predmet nabave je razvoj samostalnog, autentičnog i prepoznatljivog vizualnog identiteta Agencije, koji će odražavati njezinu ulogu, djelovanje i razvojni kontekst.

Pri tome ističemo da RAZ nije isključivo administrativna ili posrednička institucija, već razvojna organizacija koja djeluje na području strateškog planiranja i upravljanja razvojem, pripreme i razvoja projekata, koordinacije i podrške njihovoj provedbi, savjetovanja, povezivanja dionika te jačanja administrativnih i stručnih kapaciteta gradskog sustava.

Od ponuditelja se očekuje samostalna kreativna interpretacija uloge i djelovanja Agencije u suvremen, prepoznatljiv i primjenjiv vizualni identitet, koji će odgovarati njezinu sadašnjem i budućem razvoju te ulozi u razvojnim procesima Grada Zagreba.

**3. Pojam „digitalni blizanci/platforme”**

Navedeni pojam odnosi se na mogućnost primjene vizualnog identiteta u različitim digitalnim okruženjima, uključujući razvojne i informacijske platforme povezane s djelovanjem Agencije.

U okviru ove nabave ne zahtijeva se izrada zasebnih vizualnih rješenja za pojedine digitalne platforme niti njihova tehnička implementacija. Naglasak je na modularnosti, funkcionalnosti i prilagodljivosti predloženog vizualnog identiteta različitim digitalnim kanalima i formatima.

**4. Formati i alati za izradu predložaka**

Sukladno Opisu usluge, od odabranog ponuditelja očekuje se isporuka predložaka i pripadajućih materijala koje će Agencija moći samostalno koristiti i prema potrebi uređivati.

Za memorandume i prezentacije očekuju se uređivi formati kompatibilni s uobičajenim uredskim alatima, primjerice Wordom i PowerPointom, dok se za društvene mreže očekuju odgovarajući grafički predlošci prilagodljivi različitim vrstama objava i formatima.

Korištenje Canve nije propisano kao obvezno. Ponuditelji mogu predložiti odgovarajuća programska rješenja, uz uvjet da je Agenciji omogućeno samostalno korištenje i uređivanje isporučenih materijala.

Pritom je potrebno osigurati odgovarajuća prava korištenja svih elemenata vizualnog identiteta te izbjeći nepredviđene dodatne troškove licenci ili drugih alata potrebnih za ugovoreni opseg korištenja.

Radi osiguravanja transparentnosti i jednakog pristupa informacijama, navedena pojašnjenja bit će dostupna svim zainteresiranim gospodarskim subjektima putem internetske stranice Agencije.