U nastavku dostavljamo pojašnjenja vezana uz Poziv za dostavu ponuda za uslugu izrade vizualnog identiteta i grafičke knjige standarda Razvojne agencije Zagreb (ev. br. JED-1/2026).

1. Postoji li trenutačni vizualni identitet ili knjiga grafičkih standarda Agencije te možete li nam ih dostaviti? Radi li se o redizajnu postojećeg znaka ili o potpuno novom identitetu, odnosno treba li zadržati neke postojeće elemente?

Predmet nabave je izrada novog vizualnog identiteta Agencije, a ne redizajn postojećeg. Ne zahtijeva se zadržavanje postojećeg logotipa, boja ili drugih vizualnih elemenata. Postojeći vizualni materijali dostupni na internetskoj stranici Agencije mogu poslužiti za upoznavanje s dosadašnjom komunikacijom, te nikako ne predstavljaju obvezujuću osnovu za novo rješenje.

Razlog pokretanja postupka nabave upravo je potreba za odmakom od postojećeg vizualnog identiteta koji više ne odgovara aktualnom djelovanju, razvoju i pozicioniranju Agencije. RAZ se kontinuirano razvija, preuzima nove i sve složenije razvojne zadatke te intenzivira svoju ulogu u pružanju stručne i operativne podrške razvojnim procesima Grada Zagreba. Stoga želimo da novi vizualni identitet prati stvarni razvoj organizacije, njezinu sve dinamičniju ulogu i širinu djelovanja

2. U Opisu usluge navodi se da se logotip izrađuje prema uputama Naručitelja. Možete li nam dostaviti te upute ili kratki brief (vrijednosti, poruke, željeni dojam)?

Smjernice za izradu koncepta sadržane su u Pozivu i Opisu usluge, osobito u dijelu koji opisuje djelovanje Agencije, ciljne skupine i komunikacijske ciljeve novog vizualnog identiteta.

Pri tome ističemo da RAZ nije isključivo administrativna ili posrednička institucija, već razvojna organizacija koja djeluje na području strateškog planiranja i upravljanja razvojem, pripreme i razvoja projekata, koordinacije i podrške njihovoj provedbi, administrativnog i financijskog praćenja, izrade stručnih podloga i studija izvedivosti, savjetovanja, povezivanja dionika te jačanja administrativnih i stručnih kapaciteta gradskog sustava, uključujući edukacije i prijenos znanja.

Od ponuditelja se očekuje da se, uz informacije navedene u Pozivu i Opisu usluge, samostalno upoznaju s djelovanjem, ulogom i razvojnim kontekstom Agencije, uključujući njezine projekte, aktivnosti i područja rada, kao i s ulogom i djelovanjem razvojnih agencija u širem institucionalnom i razvojnom kontekstu.

Očekuje se samostalna kreativna interpretacija tako stečenih uvida u suvremen, prepoznatljiv i primjenjiv vizualni identitet koji će odgovarati sadašnjem i budućem razvoju Agencije.

Dodatne individualne kreativne smjernice ne dostavljaju se tijekom postupka nabave radi osiguravanja jednakog tretmana svih zainteresiranih ponuditelja.

3. **Postoje li zahtjevi vezani uz licenciranje fontova, primjerice smiju li se koristiti samo besplatni fontovi ili je moguća kupnja licence i na čiji trošak?**

Dopušteno je korištenje besplatnih i komercijalnih fontova, uz uvjet da su osigurana odgovarajuća prava korištenja. Eventualni troškovi licenci potrebnih za ugovoreni opseg korištenja trebaju biti uključeni u ponuđenu cijenu. Naručitelj mora imati mogućnost zakonitog i trajnog korištenja isporučenih materijala u predviđenim komunikacijskim kanalima, bez nepredviđenih dodatnih troškova.

4. **Je li u opseg usluge uključena izrada ili odabir fotografija i ilustracija?**

Predmet nabave ne uključuje zasebnu fotografsku produkciju niti kupnju fotografija iz komercijalnih baza. Izrada originalnih grafičkih i ilustrativnih elemenata koji su sastavni dio predloženog vizualnog identiteta obuhvaćena je predmetom nabave.

5. **Hoće li Naručitelj dostaviti sadržaj za predloške (tekstove, kontakt podatke, primjere dokumenata)?**

Naručitelj će odabranom ponuditelju tijekom izvršenja usluge osigurati raspoložive službene podatke i reprezentativne primjere sadržaja potrebne za izradu predložaka. Izrada novih tekstualnih sadržaja nije predmet ove nabave.

Za potrebe prezentacije koncepta u ponudi mogu se koristiti ogledni sadržaji.

6. **Možete li nam reći koji je krajnji rok za dostavu ponude?**

Krajnji rok za dostavu ponuda je ponedjeljak, 30. studenoga 2026. godine do 23:59 sati.

Radi osiguravanja transparentnosti i jednakog pristupa informacijama, navedena pojašnjenja bit će dostupna svim zainteresiranim gospodarskim subjektima putem internetske stranice Agencije.