

Zagreb, 10. lipnja 2026. godine

HANZA MEDIA d.o.o., Koranska 2, Zagreb, OIB:79517545745 (u daljnjem tekstu: Priređivač) donosi

## **PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA**

### **pod nazivom “Izbor za najbolji EU projekt 2026“**

#### **1. Predmet Pravila**

1.1. HANZA MEDIA d.o.o. organizira nagradni natječaj pod nazivom ”Izbor za najbolji EU projekt 2026” (u daljnjem tekstu: Nagradni natječaj) te ovim pravilima uređuje način i uvjete sudjelovanja u nagradnom natječaju, rokove za ostvarivanje prava na nagradu i druga pitanja važna za priređivanje nagradnog natječaja i sudjelovanja u istom. Svrha priređivanja nagradnog natječaja je povećanje razine osviještenosti građana o dosadašnjem uspješnom korištenju sredstava EU i predstavljanju brojnih uspješnih projekata Europske unije financiranih od strane Europske komisije, Financijskog mehanizma Europskog gospodarskog prostora, Norveškog financijskog mehanizma kao i iz sredstava Nacionalnog plana oporavka i otpornosti (NPOO).

1.2. Pravila nagradnog natječaja i sva potrebna dokumentacija biti će objavljena dana 30.06.2026. godine na portalu [www.jutarnji.hr](http://www.jutarnji.hr)

#### **2. Nagradni natječaj**

2.1. Nagradni natječaj organizira se na portalu [www.jutarnji.hr](http://www.jutarnji.hr) u razdoblju od 30.06.2026. godine do 23.07.2026. godine.

2.2. Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju imaju županije i županijske razvojne agencije na području Republike Hrvatske. Svaka županija, odnosno županijska razvojna agencija, može nominirati projekte koji su provedeni na području županije ili projekte koje je provelo trgovačko društvo i/ili institucija sa sjedištem na području županije na kojima je županija partner, odnosno ustanova ili trgovačko društvo čiji je osnivač županija i/ili županijska razvojna agencija. Projekti se prijavljuju bez kotizacije.

U Izboru sudjeluju svi projekti EU provedeni i/ili završeni u 2024. i 2025. godini, odnosno završeni do 31.01.2026. godine.

Projekti koji su prethodnih godina u Izboru za najbolji EU projekt bili u finalu izbora i/ili nagrađeni u bilo kojoj od kategorija, ne mogu se ponovno prijaviti.

2.3. Prijave za nagradni natječaj dostavljaju se putem obrasca za nominaciju projekta koji će se nalaziti na stranici [www.jutarnji.hr](http://www.jutarnji.hr). Nominacija projekta treba sadržavati sljedeće elemente: projekt predložen od strane županijske razvojne agencije (naziv projekta); kategorija prijave projekta, lokacija; datum početka i završetka projekta; nositelji/partneri na projektu; cilj projekta; što projekt čini uspješnim; što je projektom ostvareno (rezultati projekta); koristi koje su županija i cjelokupna država ostvarile projektom; ukupna vrijednost projekta; iznos isplaćenih bespovratnih sredstava; vlastita sredstva i kontakt osoba zadužena za provedbu projekta (e-mail adresa i telefon/mobitel) plus kontakt krajnjeg korisnika projekta (npr. gerontodomačica koja je zaposlena preko programa EU) Uz obvezne podatke iz obrasca

kandidati mogu učitati ili poslati poveznice na najviše pet dokumenata kako bi istaknuli i prikazali prednost prijave.

2.4. Razdoblje podnošenja prijava na natječaj je od 30.06.2026. godine do 23.7.2026. godine. U konkurenciji za osvajanje nagrade sudjeluju svi prijavljeni koji su potpuno i ispravno ispunili prijavnice i prijavili projekt do 23.7.2026. godine u 23:59 sati.

2.5. Odabir pobjednika provest će žiri sastavljen od 7 predstavnika: dva Hanza Media d.o.o., dva predstavnika Hrvatske zajednice županija, predstavnika Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova EU, predstavnika portala Župan.hr i predstavnika Ureda Europskog parlamenta u Hrvatskoj. Između dostavljenih projekata, žiri će prema kriterijima ocjenjivanja, izabrati finaliste, koji ulaze u drugi krug. Drugi krug izbora provodi se u razdoblju od 27.7.2026. godine do 21.8.2026. godine. Tijekom kolovoza i rujna 2026. godine se objavljuje magazin s pričama o izabranim finalnim projektima te se na portalu jutarnji.hr odvija glasovanje publike za najbolji projekt u trajanju od 10 do 14 dana.

U drugom krugu žiri će od svih finalista izabrati pobjednike (prva tri mjesta) u pet kategorija:

- Doprinos obrazovanju, znanosti i inovacijama
- Doprinos lokalnoj i regionalnoj zajednici
- Doprinos prekograničnoj suradnji
- Doprinos poduzetništvu
- Izbor projekta po glasanju građana

Stručni žiri dostavljene projekte ocjenjivati će ocjenama od 1 do 5 prema sljedećim utvrđenim kriterijima: a) utjecaj na život lokalnog stanovništva, b) utjecaj na život hrvatskih građana u cjelini, c) stupanj inovativnosti projektne ideje, d) održivost projekta, e) utjecaj na razvoj novih proizvoda i usluga.

Stručni žiri će ocijeniti sve finalne projekte najkasnije do 21. kolovoza 2026. godine.

Odluka žirija je konačna.

2.6. Dobitnici nagrada po izboru žirija bit će objavljeni u listopadu 2026. godine.

2.7. Nagradni fond čine plakete za prvo, drugo ili treće mjesto u svakoj od kategorija.

2.8. Prijave na natječaj koje pristignu bez podataka o sudionicima nagradnog natječaja smatrat će se nevažećim.

2.9. Dobitnici nagrada pristaju na objavu članka o osvojenim nagradama te objavu fotografija i njihovih osobnih podataka u tiskanim i digitalnim izdanjima Hanza Medije te društvenim mrežama Hanza Medije.

### **3. Preuzimanje nagrade**

3.1. Dobitnik nagrade koji je ispunio uvjete iz navedenih Pravila bit će obaviješten pisanim putem o osvajanju nagrade. Pisana obavijest bit će dostavljena na e-mail adresu s koje je poslana prijava za nagradni natječaj, a koja je zabilježena u sustavu Priređivača.

3.2. Dobitnik preuzima nagradu na lokaciji koju odredi Priređivač, a koji će se održati početkom listopada 2026. godine. Dobitnik je obavezan prisustvovati navedenom događaju. Ukoliko dobitnik nije u mogućnosti prisustvovati navedenom Događaju, potrebno je poslati izaslanika koji će umjesto njega preuzeti nagradu. Dobitnik je dužan pisanim putem obavijestiti Priređivača o nemogućnosti dolaska i preuzimanja nagrade, sukladno tome također i dostaviti ime osobe ovlaštene za preuzimanje nagrade u njegovo ime. Ukoliko Dobitnik nije u mogućnosti prisustvovati navedenom Događaju te ne pošalje izaslanika, Dobitnik je dužan preuzeti nagradu u roku od 8 dana od dana organiziranog Događaja. Ne preuzme li dobitnik svoju nagradu niti u dodatnom roku od 8 dana od dana organiziranog događaja, gubi na nju pravo.

3.3. Dobitnik daje suglasnost za fotografiranje te pristaje da se njegovo ime, prezime i fotografije objavljuju u izdanjima Hanza Medije i portala Župan.hr. Dobitnik preuzima nagradu koja je navedena u ovim Pravilima.

#### **4. Pravo Priređivača na objavljivanje podataka o dobitnicima**

4.1. Podatke iz točke 2.3. Pravila nagradnog natječaja Priređivač prikuplja u svrhu provođenja nagradnog natječaja i radi brže i efikasnije komunikacije sa sudionikom nagradnog natječaja.

4.2. Sudjelovanjem u nagradnom natječaju sudionici/dobitnici nagrada pristaju na objavu svojih osobnih podataka i ovlašćuju Priređivača za korištenje njihovih osobnih podataka i fotografija, bez prava na bilo kakvu naknadu, tako i u objavi reportaža ili sličnih materijala vezanih uz Nagradni natječaj.

4.4. Priređivač se obvezuje kako će osobnim podacima koje sudionik učini dostupnima u svrhu ovog Nagradnog natječaja, postupati u skladu s odredbama relevantnih propisa koji uređuju zaštitu osobnih podataka.

U skladu s time, Priređivač koristi fizičku, elektroničku i administrativnu zaštitu koja osobne podatke Sudionika štiti od gubitka, zloupotrebe i neovlaštenog pristupa, otkrivanja, izmjena i uništavanja. Pri obradi osobnih podataka, Priređivač i s njime povezana društva djeluju u skladu s propisanim politikama i procedurama koje se odnose na zaštitu osobnih podataka. Radi osiguranja poštene i transparentne obrade Priređivač obavještava sudionika o sljedećem:

- Voditelj obrade osobnih podataka, u smislu Opće uredbe o zaštiti podataka je HANZA MEDIA d.o.o., Zagreb, Koranska 2;

- Sudionik može u svakom trenutku, a u svezi obrade svojih podataka, kontaktirati Službenika za zaštitu osobnih podataka na [dpo@hanzamedia.hr](mailto:dpo@hanzamedia.hr);

- U svrhu provođenja Nagradnog natječaja, Priređivač će pristup osobnim podacima odobriti onim primateljima kojima je to potrebno radi obavljanja poslova u okviru zakonom utvrđene djelatnosti primatelja.

- Priređivač će osobne podatke Sudionika čuvati tijekom trajanja Nagradnog natječaja, te sukladno tome i po završetku natječaja, sve do opoziva Sudionika;

- Sudionik ima pravo u svakom trenutku zatražiti pristup, odnosno potvrdu o tome obrađuju li se osobni podaci koji se odnose na njega te mu je Priređivač u razumnom roku i bez nepotrebnog odgađanja dužan pružiti sve relevantne informacije koje se odnose na obradu njegovih podataka;

- Sudionik ima pravo u svakom trenutku ishoditi ispravak netočnih osobnih podataka, kao i dopunu nepotpunih osobnih podataka koji se odnose na njega te pravo na prigovor nadležnom Nadzornom tijelu.

4.5. Priređivač zadržava pravo obrađivati osobne podatke Sudionika za potrebe izravnog marketinga svih izdanja Hanza Medije d.o.o. i s njome povezanih društava.

4.6. Sudionik u svakom trenutku ima pravo uložiti prigovor na obradu osobnih podataka koji se odnose na njega za potrebe izravnog marketinga. Prigovor može dostaviti na adresu: Zagreb, Koranska 2 ili na [dpo@hanzamedia.hr](mailto:dpo@hanzamedia.hr). Po prijemu takvog prigovora Priređivač se obvezuje zaustaviti daljnju obradu osobnih podataka Sudionika koji se odnose na njega, a u svrhu izravnog marketinga. Prigovor na obradu osobnih podataka u marketinške svrhe ni na koji način ne utječe na sudjelovanje Sudionika u nagradnom natječaju.

## **5. Troškovi**

5.1. Priređivač nagradnog natječaja snosi troškove nabave i čuvanja nagrade do trenutka predaje dobitniku, uključujući porez za područje Republike Hrvatske, a dobitnik snosi troškove preuzimanja, ukoliko su potrebni.

5.2. U trenutku preuzimanja nagrade, odnosno potpisa potvrde o preuzimanju nagrade ili pak istekom dodatnog roka za preuzimanje nagrade prestaju sve obveze i odgovornosti Priređivača prema dobitniku.

## **6. Posebne situacije**

6.1. Priređivač može obustaviti provođenje nagradnog natječaja i prekinuti ga ukoliko za to postoje razlozi tzv. više sile, za koje u trenutku organiziranja nagradnog natječaja Priređivač nije znao niti je mogao znati, te također koji sprječavaju daljnji tijek natječaja u skladu s Pravilima.

## **7. Rješavanje sporova**

7.1. Sudjelovanjem u Nagradnom natječaju svaki sudionik prihvaća prava i obveze iz ovih Pravila.

7.2. Za sporove koji ne budu riješeni mirnim putem nadležan je Općinski građanski sud u Zagrebu.

## **8. Stupanje na snagu**

8.1. Ova Pravila stupaju na snagu s danom objave na portalu [www.jutarnji.hr](http://www.jutarnji.hr) dana 30.06.2026. godine.

8.2. Sudjelovanjem u nagradnom natječaju svaki sudionik prihvaća sva prava i obveze utvrđene ovim Pravilima.

**HANZA MEDIA d.o.o.**

Zorica Vitez Sever, članica uprave

Igor Cenić, član uprave